



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**Exportación de quinua peruana al mercado de Estados  
Unidos en tiempos de pandemia por COVID-19, año 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciada en Negocios Internacionales**

**AUTORA:**

**Calizaya Maldonado, Joyce Paola (ORCID: 0000-0001-6398-7306)**

**ASESOR:**

**Dr. Casma Zárate, Carlos Antonio (ORCID: 0000-0002-4489-8487)**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Mercados Emergentes**

**LIMA – PERÚ**

**2020**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de investigación a Dios, a mi padre, a mi madre y a mi hermana, por su apoyo constante y ser partícipes de mis triunfos y mi soporte en los momentos difíciles.

A mi Ejército del Perú por forjarme en valores, por enseñarme que con disciplina y esfuerzo se pueden lograr grandes cosas y por darme la oportunidad de estudiar en esta prestigiosa universidad.

A mis colegas del entorno laboral y académico, para que seamos ejemplos de dedicación para los estudiantes de hoy, mañana y siempre.

## **AGRADECIMIENTO**

Quisiera agradecer al Dr. Carlos Casma que me ayudó a realizar el trabajo de investigación para la obtención de la Licenciatura de la Carrera de Negocios Internacionales, su asesoramiento, conocimientos, aportes, consejos, experiencia académica y profesional hicieron que la investigación sea correctamente orientada, generando un compromiso personal y perdurable en la búsqueda de información y desarrollo de una investigación que contribuya a nuestro país.

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras .....	vi
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA .....	13
2.1. Tipo y diseño de Investigación .....	13
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización .....	14
3.3 Escenario de estudio .....	15
3.4 Participantes .....	15
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.6. Procedimiento.....	17
3.7. Rigor científico.....	17
3.8. Método de análisis de datos.....	18
3.9. Aspectos éticos .....	18
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	19
VI. CONCLUSIONES .....	35
VI. RECOMENDACIONES .....	36
REFERENCIAS .....	37
ANEXOS	

## **Índice de tablas**

1. Desarrollo de exportaciones de quinua peruana, periodo 2019-2020	9
2. Empresas exportadores de granos peruanos 2016 – 2019	16
3. Triangulaciones y Unidades de análisis	19
4. Empresas agroexportadoras Top de quinua y granos andinos según FOB	20
5. Principales países destino de la quinua peruana	22
6. Análisis comparativo del precio-volumen exportación de quinua peruana	23
7. Comparativo del precio-volumen de exportación. Trimestre I 2019 y 2020	24
8. Comparativo del precio-volumen de exportación. Trimestre II 2019 y 2020	24
9. Comparativo del precio-volumen de exportación. Trimestre III 2019 y 2020	25
10. Comparativo del precio-volumen de exportación. Trimestre IV 2019 y 2020	25
11. Comparativo del precio de exportación. Periodo enero-noviembre 2020	27
12. Análisis comparativo de los precios de venta. Periodo 2018-2020	28
13 Comparativo del volumen de exportación. Periodo enero-noviembre 2020	31

## **Índice de figuras**

1. Porcentaje de exportación FOB Año 2020	21
2. Principales países consumidores de quinua	22
3. Figura comparativa precio (dólares) FOB de quinua grano de oro	26
4. Precios comparativos del kilo de quinua grano de oro	29
5. Figura comparativa de toneladas de quinua, periodo 2019-2020	30

## **Resumen**

El principal propósito del presente estudio de investigación es conocer si durante el periodo de pandemia marzo-noviembre 2020 hubo una variación en el comercio internacional de la quinua peruana en el mercado de EEUU, al existir restricciones para la exportación.

Se trabajó mediante la revisión de data e información en línea debido a las restricciones de inmovilidad social; así como enviando entrevistas en formato de cuestionario y utilizando las redes para tener sesiones dinámicas con algunos trabajadores y empresarios que comercian con la quinua peruana.

La información acopiada permite concluir que la exportación de quinua peruana en el periodo de marzo a noviembre se mantuvo constante, siendo uno de los productos cuya exportación se ha mantenido hacia el mercado de Estados Unidos en tiempos de pandemia por COVID-19, durante los meses de marzo a noviembre del 2020.

**Palabras clave:** Quinua peruana, exportación, precios, volumen de venta

## **Abstract**

The main purpose of this research study is to know if during the March-November 2020 pandemic period there was a variation in the international trade of Peruvian quinoa in the US market, as there were export restrictions.

We worked by reviewing data and information online due to social immobility restrictions; as well as sending interviews in questionnaire format and using the networks to have dynamic sessions with some workers and businessmen who trade with Peruvian quinoa.

The information collected allows us to conclude that the export of Peruvian quinoa in the period from March to November remained constant, being one of the products whose export has been maintained to the United States market in times of the COVID-19 pandemic, during the months from March to November 2020.

**Keywords:** Peruvian quinoa, export, prices, sales, volume



## **I. INTRODUCCIÓN**

En la actualidad, se observa que a nivel mundial existe una fuerte demanda de los llamados productos orgánicos, súper alimentos y alimentos fortificados y que se ha hecho notorio en los últimos 10 años, con el desarrollo de las nuevas tendencias en alimentación que han logrado una mayor conciencia en la población optando por consumir productos elaborados de forma natural; y donde además se manifiesta nuevos métodos y procedimientos de siembra y cultivo dando un especial enfoque a la preservación del medio ambiente reconociendo la insostenibilidad de los procesos productivos modernos que ocasionan daño al utilizar productos agroquímicos.

Desde marzo 2020, el Perú y a nivel global viene sufriendo los efectos de una pandemia COVID-19 que ha obligado a los estados y población en general a cambiar distintas conductas sociales, adicionalmente las normas restrictivas han estado orientadas principalmente hacia la inmovilidad social, el cierre de fronteras y el trabajo remoto, afectando a todas las actividades de interacción humana al mínimo posible. Las exportaciones no escapan a estas medidas.

En medio de esta pandemia, las recomendaciones estuvieron orientadas a la reactivación económica y la agroexportación como una de las principales actividades que debe revalorarse. Entre los productos sugeridos, encontramos que la quinua y otros granos andinos, están siendo priorizados por el sector Agricultura en las muchas variadas regiones del país, por sus provechosas y sustanciales cualidades y además buscan mantenerlos en los mejores lugares en el ranking de los cultivos tasados en base a 20 estándares de calificación, interconectados con aspectos como mercado, competitividad, económicos , ambiental, nutricional, técnico productivo, impacto social y seguridad alimentaria, más aún en tiempos de extremo riesgo como la causada por el COVID-19.

A partir del mes de agosto 2020 se replantearon los procesos comerciales, sin embargo en los meses intermedios se interrumpió el comercio mundial, lo cual debe haber afectado en alguna medida al mercado de exportación de la quinua peruana; por lo que se considera necesario hacer estudios proyectivos; motivo que influye en la propuesta.

Teniendo en cuenta lo acontecido en la actualidad, la presente investigación se centrará en el proceso económico de la quinua en los últimos años. Los datos

obtenidos de Research Institute de Organic Agriculture (FiBL) y IFOAM - Organics International, (2016), indicaron que en el año 2014 en el mundo solo se hallaban un aproximado de 43.7 millones de hectáreas de siembra de quinua orgánica; encontrándose los países de Argentina, Australia, y EEUU con 2.2, 17.2, y 3.1 millones de hectáreas respectivamente, en los primeros puestos. De estos potenciales países, EE.UU. tuvo un alto grado de porcentaje correspondiente al consumo de productos orgánicos de este tipo, aproximado del 51% del consumo a nivel mundial según reportes de Statista (2020) desde el 2015 al 2019.

Uno de los productos peruanos reconocidos en este auge orgánico de productos para el consumo humano es la quinua peruana. Existe información, que desde tiempos prehispánicos, la quinua se ha cultivado, utilizado y comercializado en nuestro país, sin embargo, su consumo intrínseco no destaca en comparación a otros tiempos ni con otros países, por ejemplo, Canadá, Holanda y EEUU importan quinua por un costo de 3.6, 2.8 y 14 millones de dólares respectivamente desde Perú (Posada, 2018). Montos que muestran un negocio más evocador, tanto para empresas que procesan como para los productores de quinua orgánica a nivel nacional; como para las empresas innovadoras de este producto a nivel internacional.

La chisiya mama o planta andina tiene un alto valor nutritivo, comprobado para la batalla en contra de la desnutrición y el hambre. Citado en el 2013, como un “alimento completo” por la FAO y ONU quienes determinaron como el “Año internacional de la Quinua” (AIQ), a fin de fomentar la demanda y el consumo del grano y reconociendo también a aquellos pueblos de los andes que conservan y resguardan la quinua de manera sostenible a través de tiempo y protegiendo el medio ambiente. Este acontecimiento tuvo consecuencias en los próximos años observando un desarrollo y/o incremento sostenido de la demanda internacional.

La adquisición de la quinua fue aumentando cada vez más por el consumo internacional, esto estimuló a los encargados de la producción y comercialización, en el desarrollo de nuevas formas de investigación sobre el aprovisionamiento del grano a consecuencia de la demanda internacional, por ello extendieron los cultivos en los departamentos de Lambayeque, Arequipa, Lima, Ica y otros, donde antes no se producía, sobresaliendo el departamento de Puno como “la región con mayor producción de quinua en el Perú” según el Ministerio de Agricultura y Riego

(MINAGRI, 2017).

Los productores se vieron afectados por los precios y el aumento de la demanda de quinua, llegando al precio de S/ 6.3 el kilo (de S/.3.8 al inicio) incrementando en un 62% más, mientras que en Arequipa acrecentó a S/ 9.1 el Kilo. Cabe mencionar, que en ese tiempo se enviaba quinua orgánica desde los Andes, hasta que la “quinua convencional” alteró la demanda en el mercado incluyendo a la transgénica y motivo por el cual los precios permanecieron en declive en los años 2015 y 2016.

A partir de lo señalado, se formuló como problema general: ¿Cómo fue el flujo de las exportaciones de Quinua peruana al mercado de Estados Unidos en tiempos de pandemia por COVID-19, año 2020? Y se ha determinado los problemas específicos siguientes: a. ¿Cómo fue la alteración del precio en las exportaciones de quinua peruana al mercado de Estados Unidos en tiempos de pandemia por COVID-19, año 2020?, b. ¿Cómo fue la alteración del volumen de exportación de la quinua peruana al mercado internacional de Estados Unidos en tiempos de pandemia por COVID-19, año 2020?

La presente investigación tuvo como justificación teórica, tal como lo señaló Bernal (2012) quien mediante su estudio cualitativo realizó la búsqueda de la reflexión del conocimiento existente, comparando resultados de la realidad dentro un contexto natural, es decir, tal como sucede. Esta investigación busca interpretar los fenómenos de acuerdo a un significado, además se propone analizar si hubo un aumento o no del volumen de exportación con relación a las variaciones de los precios internaciones de la quinua de exportación peruana en tiempos anteriores a marzo 2020 y poder establecer una línea de tiempo.

Su importancia, respecto a los negocios internacionales; es que nos permite distinguir que el mercado de alimentos naturales, tiene sus propias reglas, que al margen de situaciones pandémicas u otras que afecten a la humanidad

El estudio tuvo justificación práctica, tal como consideró Bernal (2012), quien sostuvo que si el estudio aporta en la determinación y búsqueda de una posible solución al problema o por lo menos sugiere estrategias, entonces contribuirán a resolverlo, entonces ello permitirá tomar medidas cuando este tipo de situaciones como la pandemia sucedan y afecten a los exportadores de la quinua, de tal manera de saber qué hacer, tomando mejores decisiones y aminorando las consecuencias.

De acuerdo con Bernal (2012), el estudio con justificación metodológica ocurre cuando el investigador propone una nueva estrategia para producir un conocimiento confiable. En estos tiempos donde todo ha generado cambios, donde nadie avizoró que todas las áreas económicas se verían afectadas, pues es importante brindar a las empresas exportadoras una forma de acción frente a las nuevas amenazas en la actualidad.

El marco teórico está sustentado por la teoría económica clásica de la demanda y oferta. De la misma manera, se buscó explicar la transformación en la exportación de la quinua en el último quinquenio y su vínculo transversal con el precio, que permite analizar la evolución de la producción de quinua en el mercado internacional.

Para el conteo y análisis de los datos, estas se adquieren de instituciones reguladoras nacionales, como la Asociación de Exportadores (ADEX), TradeMap, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI).

El análisis se focaliza a partir del mes de marzo a noviembre 2020, ya que durante este período se cerraron las fronteras, más adelante desde mediados de julio a agosto se reactivaron los espacios financieros y a nivel mundial existieron cambios en el precio y en el volumen de los envíos al extranjero de la quinua.

El estudio se considera relevante por la información que toda empresa exportadora debe tener en cuenta como parte de una evaluación constante para profundizar el negocio internacional y tener pleno conocimiento de los niveles de los precios con respecto a la demanda de la quinua a nivel internacional, donde posiblemente la variación del precio afecte a los niveles de exportación.

El objetivo general del estudio fue determinar si las exportaciones de quinua peruana hacia el mercado de Estados Unidos se vieron impactadas por la pandemia del COVID-19, año 2020.

Los objetivos específicos fueron determinar si hubo alteración del precio en las exportaciones de quinua peruana al mercado de Estados Unidos por la pandemia del COVID-19, año 2020 y determinar si hubo alteración del volumen en las exportaciones de quinua peruana al mercado de Estados Unidos por la pandemia del COVID-19, año 2020.

## II. MARCO TEÓRICO

Según como lo señaló Amazonaws (2020) desde muchos años atrás, los pueblos andinos ya avizoraban las propiedades de la quinua y la oportunidad que tenía en el mercado para ser considerada como grano protector ante la necesidad. La quinua es un grano que se consume generalmente como sustituto de la carne, una preferencia que va en aumento y se expande por todo el mundo, además no contiene gluten y es baja en carbohidrato, un consolidado perfecto para aquellas personas que buscan consumir alimentos de calidad y por ese motivo se convierte más que una necesidad en una elección popular como “superalimento” que está en auge. La diversidad de usar granos de quinua es asombroso, están incluidas en el desayuno, en las comidas nacionales e internacionales, convirtiéndola un plato más atractivo y habitual, además la quinua en presentaciones de snacks mudan la idea de consumir solo quinua de manera independiente.

Entre los antecedentes nacionales, según Gamboa, Schuster, Schrevens, Maertens, (2019) en su estudio “Price volatility and quinoa consumptions among smallholder producers in the Andes”, concluyeron mediante resultados que existe un impacto positivo del incremento del precio de la quinua tanto en el consumo como en la producción a consecuencia de aumento de la demanda internacional que hace que los pequeños productores y agricultores de la sierra andina redirijan las estrategias ante una constante evolución económica en el sector de producción.

Zevallos (2018), en el estudio del impacto de las exportaciones peruanas de quinua, realizó un análisis de la interacción existente del costo de exportación y el volumen de la importación, examinando el balance de la exportación de la quinua peruana ocurrido en el rango del año 2000 al 2016. El investigador se basó en el estudio profundo y descriptivo, para la revisión de los datos que fueron extraídos en ese tiempo de instituciones como ALADI, MINAGRI y SUNAT. Posteriormente, concluyó en un modelo con el cual pudo sustentar la variación de las exportaciones en función al precio y la forma en que influyó el costo en las exportaciones.

Así también Caravedo (2017) en “Exportación de harina de quinua a California” señaló que su objetivo fue la ejecución de un proyecto de exportación mediante una empresa dedicada al procesamiento y transformación de granos de quinua peruana en harina para después ser vendida a California, Estados Unidos. En su propuesta analizó los diversos factores relacionados con la fundación de la

empresa, su proceso productivo y el análisis de la demanda. En dicho estudio, analizó las preferencias del consumidor americano, encontrando que existía una amplia tendencia por consumir productos naturales constituyéndose como un mercado activo para el mercado internacional.

De acuerdo a un comunicado de MINAGRI (2019) se señaló que el Perú es considerado como el máximo exportador de quinua a nivel mundial por cinco años contiguos; exportando alrededor de más de 51 mil toneladas, esto simbolizó el 44.5% de las exportaciones a nivel mundial, reflejando una alta capacidad productora; entretanto Bolivia se estableció en el puesto dos con más de 33 mil toneladas, teniendo una aportación del 29.4%; en la estadística anual del 2018 según los reportes de Trade Map de la Organización Mundial del Comercio y de las Naciones Unidas.

Según un informe de ADEX (2019) titulado “Exportaciones de quinua en el 2018”; donde señaló que inicialmente en el año 2010, la quinua se posicionó en el ranking treinta y dos de sesenta y ocho productos de la agroindustria. Posteriormente, ocupó el puesto nueve en el 2017, por debajo de la palta, uvas frescas, espárragos, etc. y que entre enero y octubre del 2018, las exportaciones peruanas de quinua sumaron US\$ 102.542.000, representando un aumento de 3.8% respecto al 2017. Referente al volumen, en los primeros 10 meses del 2018, los despachos de quinua procedente del Perú alcanzaron las 43.436 toneladas, registrando un crecimiento de 3.6% en comparación al 2017; los datos muestran un crecimiento de la producción influenciado por la exportación.

A nivel internacional, según el estudio realizado por Santos (2020), en su propuesta “Mercado potencial para la Quinua Colombiana”, analizó el mercado de producción, concluyendo que entre el 2017 y 2019 aumentaron las cosechas en zonas como en Valle del Cauca Boyacá, Cundinamarca y Nariño, lo cual determinó que la exportación presentó un incremento relevante hacia mercados como España, Países Bajos, Canadá, Italia y Estados Unidos, los cuales consumen el cereal de manera continua debido a la concepción que tienen sobre llevar una alimentación adecuada. Además, argumentó que las buenas relaciones de comercialización de Perú, Bolivia, Colombia, Ecuador y Chile, a países extranjeros como, Italia, Canadá, Francia, Emiratos Árabes, Estados Unidos, España,

Alemania Australia, Bélgica entre otros ha logrado la internacionalización como objetivo la expansión del mercado de la quinua colombiana en 5 países de estudio.

De acuerdo, al Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA) del Ministerio de Agricultura de Chile, en su publicación sobre la productividad de la quinua en la zona de La Araucanía en el año 2018, señaló que los agricultores consideraron como antecedente esencial conocer los costos de producción y las utilidades que generan los cultivos anuales además del uso adecuado de la tecnología para definir la aptitud del suelo para la agricultura. Este análisis surgió de una evaluación permanente considerando que los cambios suceden en los costos de producción, el insumo y las labores culturales.

El estudio realizado en Colombia por Chito, Ortega, Ahumada y Rosero (2017), en “The functional foods “señalaron que la producción de alimentos energéticos y la quinua sirven como estrategias prácticas para afrontar la hambruna a nivel mundial. Así mismo, describieron e investigaron las diferentes características nutricionales, de composición, tecnológicas y agroecológicas, revisaron en diversas bases de datos como la Web of Science, Scopus y las publicaciones de la corporación Scielo, complementando la información con una indagación virtual de instituciones acreditadas en el tema. Los resultados de la investigación demostraron que la quinua es el grano que mejor se adaptó en el rango de altitudes (500 a 4.000 m s. n. m.) con mayor tolerancia a heladas. Llegando a afirmar que el grano de oro es una semilla de alta calidad nutritiva para el consumo para todas las edades desde infantes hasta longevos con alto grado de recomendación.

En cuanto a los mercados, ADEX (2019) tomó en cuenta los datos comerciales del Sistema de Inteligencia Data Trade, la cual señaló que la planta andina se extendió a 72 mercados en el extranjero a inicios del año del 2018 hasta el mes de octubre del mismo año, siendo Estados Unidos el principal mercado (US\$ 37.323.000), continuando con Canadá (US\$ 8.654.000) con un aumento del cinco por ciento (5%) y entre los nuevos mercados que se registraron como consumidores de quinua o también llamado el grano de oro de Perú son: Ucrania, Eslovenia, Irlanda, Grecia, Tailandia, Myanmar, Letonia, Vietnam y Austria.

En el Perú, se observó que existen empresas que incluyeron a la quinua en una serie de productos de consumo, dándole un valor agregado y exportándola en

presentaciones de quinua en hojuelas, chocolate, harina, maca, popeada, confitada, fideos de quinua con salsas diversas, con avena.

Por otro lado, de acuerdo a la información publicada por Agrodata Perú (2020), en el 2019, la productividad de las 4 semillas: quinua, kiwicha, tarwi y cañihua, fueron aproximadamente de 116,000 toneladas, cifra que sobrepasa en 4,000 toneladas más en comparación al 2018, generando 5.7 millones. A consecuencia de ello, se abrieron varias plazas de trabajo para las actividades de transporte, comercio, procesamiento y más tareas concernientes al tema.

Es así que en el año 2019, el grano de oro se posicionó el ranking diez de las exportaciones en el sector agrícola con aproximadamente 135.5 millones de dólares, enviados a más de 50 países, lo cual representó un crecimiento en valor FOB del 8.5%. (SIICEX, 2020). Logró un incremento del 3.5% en producción, llegando a las 90,000 toneladas aproximadamente, incrementándose en más de 3,000 toneladas adicionales. (Agrodata Perú, 2020). Las diez empresas con mayor volumen de exportación fueron Alisur S.A.C., Soluciones Avanzadas en Agronegocios SAC, Colorex Sociedad Anónima Cerrada, Olam Andina Perú S.A.C., Agro Fergi S.A.C., Apex Trading Sociedad Anónima Cerrada, Globenatural Internacional S.A., Vínculos Agrícolas Sociedad Anónima Cerrada, quienes exportaron el 65% del volumen total.

En cuanto a los volúmenes de exportación en los primeros meses, de enero a mayo de 2020, las agroexportaciones peruanas (tradicionales y no tradicionales) alcanzaron más de US\$ 2.500 millones, siendo el único sector de exportación que a pesar de la cuarentena continuó sus labores de manera positiva durante los primeros cinco meses del año. (Amazonaws, 2020). Cumpliendo y asegurando los estándares de calidad requeridos para estos productos por la agencia Food and Drug Administration (FDA) organismo responsable de la seguridad de alimentos y etiquetas de EEUU., donde todos los alimentos tienen obligatoriamente que llevar dos tipos de etiquetado: uno general y otro nutricional, los cuales tienen requerimientos específicos sobre contenido nutricional, salud entre otros.

De acuerdo con MINAGRI, señaló que el subsector agrícola mantuvo valores semejantes al año 2019, además que pese al impacto generado por la pandemia del COVID-19, la agricultura sigue creciendo aunque todos los subsectores acortaron el número de empleos. Las exportaciones más destacadas a los países



extranjeros del período fueron: quinua (U\$S 109,8 millones), alcohol etílico (U\$S 31,6 millones) y p  prika (U\$S 30 millones) .Dentro de los productos principales que reflejaron el crecimiento del subsector agrícola se encontró a la Quinua; cuyas exportaciones aumentaron un 6% con respecto al mismo período de 2019, siendo los países con mayor exportación en el 2020: Estados Unidos, Canadá, Italia, Netherlands, Chile según Agrodata Perú.

Datos publicados por el Ministerio de Agricultura estimaron que las exportaciones a Estados Unidos entre enero a agosto del 2020 alcanzaron US\$ 95.5 millones equivalentes a la colocación en puerto de 37.295 toneladas (Ver tabla 1), indicando así que existe la posibilidad de seguir creciendo en otros países, especialmente en el entorno pos-coronavirus donde se estima habrá una mayor demanda de productos saludables.

**Tabla 1.**

*Desarrollo de las exportaciones de quinua peruana, periodo 2019-2020*

MES	2020			2019		
	FOB	KILOS	PREC. PROM	FOB	KILOS	PREC. PROM
ENERO	10,991.574	4,230.783	2.6	8,551.358	3,043.188	2.81
FEBRERO	12,273.925	4,779.566	2.57	8,155.224	2,912.580	2.8
MARZO	10,408.172	4,037.305	2.58	10,305.330	3,565.858	2.89
ABRIL	11,701.917	4,483.493	2.61	7,562.605	2,635.054	2.87
MAYO	13,338.923	5,033.556	2.65	11,551.906	4,039.128	2.86
JUNIO	12,106.619	4,692.488	2.58	12,753.186	4,587.477	2.78
JULIO	14,887.168	5,815.300	2.56	15,903.973	5,847.049	2.72
AGOSTO	9,798.077	4,223.309	2.32	12,950.553	4,675.290	2.77
SETIEMBRE				9,789.281	3,639.138	2.69
OCTUBRE				10,729.845	4,048.998	2.65
NOVIEMBRE				11,513.552	4,280.131	2.69
DICIEMBRE				12,851.122	4,831.249	2.66
Total	95,506.375	37,295.800	2.56	132,617.936	48,105.140	2.76
Prom/Mes	11,938.297	4,661.975		11,051.495	4,008.762	

Fuente: Agrodata Perú, Setiembre 2020

Las exportaciones de la quinua se desarrollaron bajo un concepto antropológico por las costumbres y tradiciones de la sierra peruana, donde los pobladores consumían el grano andino como elemento nutritivo y que fue desarrollando desde los lugares más alejados hasta las provincias. Según

Carrasco, N, (2007) el desarrollo de la antropología de la alimentación responde a un contexto de surgimiento y desarrollo sobre motivos socioculturales y económicos que contribuyen también a la nutrición de las comunidades. Por ello, en diversas ocasiones se aprecia que los pobladores que consumen el grano andino tienen un mejor balance nutritivo y sumando ello con la dedicación de la exportación de la quinua les permite desarrollar una mejor economía.

La exportación es una actividad económica de negocio internacional y se enmarca dentro de un proceso de enviar un bien o servicio a otro país, con propósitos comerciales la mayoría de veces para construir un negocio internacional.

Para Rodríguez (2012) la exportación es “la transferencia de mercancías nacionales o internacionales que se rigen bajo las leyes nacionales para ser consumido o ser utilizado en el mercado extranjero, tal como lo norma la Ley Aduanera, que considera dos tipo de exportación: a) Exportación definitiva, cuando la mercadería sale del territorio nacional para establecerse por tiempo indeterminado en el exterior. Y, b) Exportación Temporal, cuando la mercadería sale del territorio nacional para quedarse en un tiempo limitado en el extranjero por sustitución, exhibición, reparación, entre otros”. Así, la exportación, se efectúa cuando el producto destinado al consumo sale de forma legal para ser utilizado o consumido definitivamente en el extranjero como señala La Fuente (2010). La Exportación de productos agrícolas se denomina agroexportación siendo una fuente generadora de empleo y una de las tareas más activas del país. Algunos productos agroindustriales han encontrado creciente demanda en el mercado internacional y de acuerdo a las normas, cualquier persona o grupo corporativo puede exportar si sigue los procedimientos regulados por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

En cuanto a la categoría precio de exportación de la quinua (Pc), de acuerdo al Diario del exportador (2020), consideró al precio de exportación como la valoración monetaria que se solicita al importador con respecto al intercambio de un bien exportado. Es decir, que al fijar un precio de exportación se tomará en cuenta todos aquellos elementos que impliquen la producción del bien hasta la entrega final del producto del consumidor o cliente. Operacionalmente es el precio por un kg de exportación (expresado en dólares americanos) de quinua andina peruana publicados por MINAGRI, SUNAT, ADEX y ALADI (SIICEX-PROMPERU,

2016). Comprendiendo tres aspectos a considerar: 1) Cotización comercial, que considera conocer los precios máximos y mínimos, del producto; movimiento del mercado por tipo de temporada (Alza, Baja) en este caso es la información histórica de los precios FOB de los últimos tres años (Agrodata Perú, 2017- 2020), 2) Nivel de Protección, del mercado que comprende instrumentos de política comercial internacional (Aranceles / Cuotas / Certificaciones), es decir, las normas de protección al exportador de productos andinos; y 3) Oferta y demanda externa, donde se consideran los gastos de exportación, gustos del mercado (tipo de quinua) y expectativas, referida a la información del mercado consumidor de quinua y granos andinos.

Según la Guía Práctica de exportación (2013, pp. 22), señaló que es fundamental escoger o definir el precio de un producto o servicio para determinar la rentabilidad y sostenibilidad de cualquier empresa, además concluye que la fijación del precio estará enfocada por: los costos, la demanda y la competencia. Así, para determinar el precio de venta de exportación, primero es esencial determinar las obligaciones y responsabilidades que adquieren tanto el vendedor como el comprador y para lograr ello se tomará en cuenta los gastos y costos del traslado, por medio de los Incoterms.

El precio de venta o exportación comprende los costos relacionados con el producto, los costos de exportación, los costos de transporte y seguros internos, los costos varios para el agente de aduana, de despachador; documentos de exportación y certificado de origen; los costos para el manejo de carga, los costos financieros; otros costos de exportación previos (comisiones, muestras, etc) y Costo FOB (ONECORE, 2018) en puerto de origen. El costo de transporte internacional ya sea Marítimo o Aéreo y los Seguros de transporte al exterior. Finalmente hay que determinar el margen de utilidad que se han propuesto sobre el costo por unidad o lote a ser exportado.

En cuanto a la categoría volumen de la exportación de quinua peruana (Qt), de acuerdo al portal BCR, esta variable refleja las fluctuaciones de las cantidades de mercancías exportadas en relación a un año determinado o periodo. Operacionalmente, es la cantidad de toneladas de exportación y monto en dólares de quinua peruana durante los meses de marzo-noviembre 2020, publicados por MINAGRI, SUNAT, ADEX y ALADI. Se basó en tres aspectos a considerar: 1)

Oferta y Demanda Interna, que incluye los precios de producción, utilidades y mercado, los aspectos, es decir información de consumo nacional de quinua y granos andinos. 2) Competencia, comprende información sobre productos similares y/o sustitutos, precios, y nivel de satisfacción de usuarios, es decir información de producción y acopio de quinua y granos andinos; y 3) Normatividad, comprende los acuerdos de mercado (pactos comerciales) y beneficios tributarios, en otras palabras son las normas de promoción al productor de quinua y granos andinos.

El producto Chisiya Mama (idioma quechua) o conocida como la quinua es una semilla que se origina en la zona Andina del Perú y en otros países del Sur de América. Este grano de oro tiene un alcance de dos metros de alto y se puede encontrar quinua de diversos colores como la quinua negro, blanco, anaranjada, amarilla, rojo vivo y rojo oscuro.

La quinua es un cereal que logra adaptarse a las condiciones climáticas cuyas temperaturas pueden fluctuar desde los -4°C a los 35°C en zonas altas y bajas; lo que demuestra sus propiedades netamente naturales y los afortunados que somos de tenerla como un producto accesible a las familias.

La quinua se consume también en las dietas diarias e incluso en las dietas de tipo vegetariana, además es un alimento nutritivo para los adultos mayores, jóvenes, niños, deportistas calificados, diabéticos entre otros.

Por otro lado nuestro enfoque se basa en la teoría económica, ya que se orienta hacia el logro del desarrollo integral de los países. Entendemos que no hay una sola nación que pueda considerarse autosuficiente por sí misma y que no necesite del apoyo de los demás países, aun las naciones más ricas necesitan recursos de los cuales carecen, y que por medio de las negociaciones y acuerdos mundiales suplen sus necesidades. Y en este contexto, el desarrollo del comercio internacional hace que los países prosperen, al aprovechar los activos que producen mejor, para luego intercambiarlos con otros países, que a su vez ellos producen mejor, de eso se trata la actividad comercial. Ningún país puede cerrar totalmente sus fronteras económicas, debido a que pueda producir por sí solo todos los bienes y servicios que requieren las demandas sociales.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1. Tipo de investigación**

El presente estudio tuvo un enfoque Cualitativo, puesto que, como señala Martínez tiene como propósito indagar la esencia profunda de la investigación (2004). Así, como también señaló Sandín (2003) el estudio cualitativo demanda aportes en la toma de decisiones desde la perspectiva del investigador durante el inicio de la elaboración de la investigación, durante el estudio y al culminar el mismo.

Davinson (2006) afirmó que los investigadores cualitativos estudian los fenómenos sociales para luego seguir un procedimiento y darle sentido a la interpretación. Ello fundamenta la presente investigación, ya que considerando a los indicadores de la investigación como: el costo por kilogramo y las cantidades de exportaciones expresadas en toneladas, se buscó analizar el comportamiento de la variable exportación así como se determinó de qué forma éstas se modifican.

La investigación es de tipo básico (Renacyt, 2018). Esto implica la búsqueda orientada para la obtención de un amplio conocimiento mediante el entendimiento de los hechos observables, aspectos trascendentales de los fenómenos o de las relaciones que establecen los entes. En este análisis, se estudiarán los indicadores de exportación de la quinua y exportaciones de Perú durante años previos (2015-2019) y el periodo marzo-noviembre 2020. MINAGRI, SUNAT, ALADI y ADEX son fuentes secundarias quienes brindarán cifras importantes para el desarrollo de la investigación.

##### **3.1.2. Diseño de investigación**

El diseño de la investigación es fenomenológico, porque permite describir, comprender e interpretar la problemática situacional desde la perspectiva de la persona que lo ha experimentado, mediante técnicas que nos permita entender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno, obteniendo información real la cual será contrastada tal como lo menciona Martínez (2006). La investigación se interpretó como fenomenología hermenéutica, porque buscó explicar el sentido de un fenómeno sobre una acción humana interpretando la realidad de los sujetos a través de sus discursos, en este caso se abordó el tema de la fluctuación de los

mercados de exportación de la quinua peruana durante la pandemia. Después, las categorías se describieron, a través de la codificación y esquematización para posteriormente describirlas, interpretarlas y contrastarlas con las teorías revisadas.

Por lo señalado, el diseño es no experimental de tipo transversal, ya que se analizó el comportamiento de las variables e indicadores de la investigación durante un tiempo determinado. El diseño no experimental significa que las variables y los datos que son recabados no tengan ninguna alteración o modificación en su contenido así como también se respetará la información de manera íntegra tal cual las instituciones se dignen en presentarlo. No obstante, también se considera como diseño descriptivo puesto que se explicará cómo se comportan los indicadores de exportación del producto, como resultado de una revisión sistemática de la información. Según Maldavsky (2008) esta revisión permite dotar de significatividad los resultados de la aplicación de los instrumentos empleados, más aun, facilitan la categorización semántica y permite la producción de instrumentos de acopio de información.

### **3.2 Categorías y subcategorías utilizadas en la investigación**

La investigación sobre la exportación de la quinua peruana considera como categorías: a) Precio de exportación de la quinua ( $P_c$ ): es una variable cuantitativa discreta representada por el precio por kilogramo de exportación en dólares de quinua peruana al extranjero en los meses de marzo-noviembre 2020. Datos publicados por ALADI, ADEX, SUNAT y MINAGRI estimaron US\$ 96.6 millones por la exportación de quinua durante los meses de enero-agosto del 2020 a pesar de la situación generada por la COVID-19, teniendo como sub categoría: la cotización comercial, nivel de protección de mercado, oferta y demanda externa. Y b) Volumen de exportación de quinua peruana ( $Q_t$ ): es una variable de tipo cuantitativa discreta representada por la cantidad de quinua exportada en toneladas desde Perú a los mercados extranjeros en los meses de marzo-noviembre 2020, según los datos adquiridos de MINAGRI, SUNAT, ADEX, y ALADI estimaron que las exportaciones entre enero- agosto del 2020 alcanzaron 37.794 toneladas, indicando así de que aún existe la posibilidad de seguir creciendo en otros países, especialmente en el entorno pos-coronavirus donde se estima una mayor demanda de productos saludables, teniendo como sub categoría: oferta y demanda interna, competencia

y normatividad.

### **3.3 Escenario de Estudio**

El estudio analiza las exportaciones de la quinua peruana hacia Estados Unidos, considerando que el país posee ciertos factores naturales como los microclimas, las fructíferas tierras, entre otros que lo convierten en un productor y exportador de potencia a nivel internacional y que benefician al sector agrícola. El análisis se basa dentro del periodo de marzo a noviembre 2020 relacionada al precio de exportación en dólares americanos por kilogramo y volumen de exportación medidas en toneladas.

Perú destaca como mayor exportador de quinua en los últimos años, siendo capaz de realizar una adecuada propaganda del producto en busca de resaltar sus propiedades nutritivas así como, demostrando que tiene las condiciones necesarias para exportar el grano a nivel internacional. Por ello, Perú fue considerado como parte de investigaciones que permiten evaluar el precio de la quinua y su comportamiento frente a las exportaciones.

La población estuvo referido a quienes se abastecen de quinua peruana (expresada en toneladas) a los mercados internacionales, junto a los precios promedios de exportación de la misma.

### **3.4 Participantes**

Los participantes de nuestro estudio fuente son fuentes bibliográficas, artículos y publicaciones de exportadores, información publicada adquiridos por SUNAT, información publicada del MINAGRI, información publicada por ADEX y ALADI así como información publicada por 13 empresas top dedicadas a la exportación de quinua peruana, en grano y en harina.

En el Perú existen 37 empresas formalmente registradas en ADEX que comercializan el 100% de los granos andinos: quinua, kiwicha, tarwi y cañihua, como grano entero y en harina. De estas empresas algunas se dedican a la exportación de los cuatro granos andinos mencionados, y otros están dedicados exclusivamente a la exportación de quinua grano de oro entero y en harina; entre las que destacan 13 de ellas por sus volúmenes de venta en los últimos tres años.

Tabla 2.

*Empresas exportadores de granos peruanos 2016 - 2019*

EMPRESAS EXPORTADORAS	2016	2017	2018	2019
Alisur S.A.C.	18.775.650,37	15.126.669,41	15.887.442,46	14.642.514,75
Inversiones Andinas J & V S.A.C.	0,00	0,00	883.439,60	9.508.216,18
Villa Andina Sociedad Anónima Cerrada	3.300.551,10	4.084.327,97	5.199.046,79	8.081.285,12
Colorexa Sociedad Anónima Cerrada	3.888.530,31	6.167.814,38	5.472.529,36	7.695.702,50
Aplex Trading Sociedad Anónima Cerrada Aplex Trading S.A.C.	9.081.581,33	6.094.945,94	9.324.418,56	6.653.538,11
Soluciones Avanzadas En Agronegocios - Wiraccocha Del Peru S.A.C.	11.828.579,64	5.489.949,99	5.434.492,05	6.424.437,90
Globenatural Internacional S.A.	1.630.370,20	2.158.205,34	3.240.003,86	4.881.025,27
Agro Fergi S.A.C.	2.268.060,50	2.464.518,98	2.634.209,17	4.856.706,16
Interloom S.A.C.	2.445.122,98	2.276.639,32	4.207.251,34	4.806.926,46
Danper Trujillo S.A.C.	2.677.285,85	3.210.378,48	2.973.966,89	4.015.381,39
Sociedad Agrícola Viru S.A.	1.484.674,36	6.235.681,92	6.166.765,09	3.933.873,60
Andes Alimentos & Bebidas S.A.C.	1.782.056,44	2.156.544,24	2.764.950,68	3.733.899,58
Vínculos Agrícolas E.I.R.L.	20.947.166,75	22.895.174,71	10.316.525,15	3.246.487,64
Avendaño Trading Company Sac	3.203.764,80	3.833.508,30	1.587.181,13	3.134.528,76
Agritrade S.A.C.	1.206.802,50	250.367,62	1.421.652,33	2.888.185,83
Agroinversiones De Exportación Sur S.A.C.	0,00	0,00	0,00	2.508.167,52
Interamsa Agroindustrial S.A.C.	4.614.466,70	2.806.861,55	2.899.594,12	2.202.645,55
De Guste Group Sac	7.665.742,05	4.009.103,93	2.538.377,71	1.981.876,44
Grupo Orgánico Nacional S.A	12.883.658,35	6.071.522,10	3.483.378,75	1.947.511,65
Productos Orgánicos De Los Andes S.A.	0,00	0,00	208.559,36	1.939.654,77
Prac Agribusiness S.A.C.- Pracab S.A.C.	0,00	59.397,00	693.105,31	1.916.852,29
Industrial Inaexpo Perú Sa	0,00	0,00	815.534,28	1.823.703,24
Brolem Company S.A.C.	2.607.277,06	1.288.772,48	1.483.559,29	1.757.652,07
Outspan Peru S.A.C.	0,00	0,00	0,00	1.623.031,11
Bio Goods E.I.R.L	0,00	0,00	0,00	1.568.664,00
Exportadora Orgánica B & C S.A.C.	3.846.222,76	919.589,43	2.406.903,66	1.434.342,01
Agroindustrial Campo De Oro S.A.C.	0,00	153.070,30	775.459,50	1.099.554,64
Agroworld S.A.C.	4,00	395.994,58	662.098,72	1.082.156,92
Food Inc S.A.C.	237.766,18	1.297.616,45	580.146,37	930.891,61
Consorcio Huasi Alto Andino S.A.C.	0,00	307,14	823.753,43	901.661,05
Prac Agribusiness Fresh S.A.C.	0,00	0,00	0,00	889.569,64
S & M Foods S.R.L.	680.964,18	879.047,23	456.790,66	826.761,10
Mg Natura Peru S.A.C.	189.343,33	253.030,88	311.438,96	794.026,28
Inca Health Organic S.A.C.	0,00	0,00	0,00	790.000,00
Fructus Terrum S.A.	18.243,06	129.029,00	263.007,75	741.219,93
Solid Food Peru S.A.C.	0,00	0,00	0,00	729.826,00
Argencrops Peru S.A.C.	252.405,50	287.055,48	404.749,55	708.082,10

Fuente: SIICEX-SUNAT



### **3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La investigación tomó en cuenta dos tipos de fuentes: teórica y de campo. La fuente teórica consiste en la revisión sistemática y análisis de documentos e información recabada de libros, revistas y artículos científicos obtenido de manera virtual y análisis de estados precios FOB. Para los datos procedentes de campo se utilizó la técnica de la observación indirecta pues el estudio se basa en datos y en las informaciones publicadas por las empresas top, realizadas a modo informativo en sus páginas en línea. Del mismo modo, se construirá una guía de acopio de información de precio y volumen FOB, la cual no estará sujeta a un indicador de validación de contenido por jueces, ya que solo se emplearía para el ordenamiento mensual comparativo del precio y volumen de exportación de la Quinoa Peruana, utilizando la referencia temporal del año 2019 ya publicada por SUNAT y Agrodata. Con la información procesada de esta manera se podrá hacer la triangulación de la variación de precios y volúmenes de exportación para determinar si hubo o no un impacto del volumen en las exportaciones de quinoa peruana al mercado de Estados Unidos en tiempos de pandemia por COVID-19, en el año 2020; y con esta información se podrán hacer proyecciones respecto al futuro de las exportaciones en esta situación de nueva normalidad, como señalan Alzás y Casas (2017).

### **3.6 Procedimiento**

Considerando lo propuesto en el diseño de la fenomenología hermenéutica, se realizó un estudio cualitativo de contenido temático vinculados a la variables, compuesta en cuatro pasos: codificación, esquematización, descripción y teorización como indicó Mejía, (2011). En efecto, se utilizó el programa Excel para la elaboración de tablas y gráficos que se presentan en la sección de resultados en el presente informe.

### **3.7 Rigor científico**

Los medios que se empleen en la recogida de datos tendrán consistencia lógica, la credibilidad, la auditabilidad o confirmabilidad, como señalan Castillo y Vásquez (2003). Credibilidad en tanto la información recopilada procede de fuentes verificables como son los portales de las empresas exportadoras, Agrodata, Promperú y SUNAT.

Auditabilidad en cuanto podrán ser confirmables puesto que corresponden a cada cierre mensual, y que en el caso de la quinua la información procede de fuentes verificables como son Agrodata, Promperú, SUNAT, ADEX y ALADI; e información publicada en los portales de las empresas exportadoras de quinua dentro de las políticas de transparencia.

### **3.8 Método de análisis de la información**

El análisis se inicia con la organización de la información y los datos acopiados, clasificándolo de forma sencilla y concreta, como señala Arraíz (2014). Se realizó mediante la matriz de categorización teniendo en cuenta los aspectos vinculados con la exportación y precios de quinua peruana en el mercado internacional; partiendo de ese punto se agruparán los propósitos del estudio, las categorías y las subcategorías. Después de estructurar la información utilizando tablas acumulativas de precios y volúmenes de exportación.

La información teórica fue sistematizada empleando la técnica del análisis sistemático (Okuda y Gómez-Restrepo, 2005), que nos permite observar un problema y los aspectos vinculados, triangulando la información. Así, analizando el volumen de ventas mensuales y los precios referenciales podremos llegar a conclusiones sobre el efecto de la pandemia en el flujo comercial de la exportación de quinua peruana al mercado norteamericano.

### **3.9 Aspectos éticos**

Se respetó la propiedad intelectual de los autores en la bibliografía consultada, se emplearon datos e información procesada en las fuentes AGRODATA, PROMPERÚ, ADEX, ALADI y SUNAT y además se brindó la seguridad necesaria durante la recopilación de información, que no atente con la integridad e identidad de los informantes.

Otro aspecto ético, tiene que ver con que los datos provienen de instituciones vinculados con el mercado agropecuario y de exportación; por lo cual se asegura trabajar utilizando datos reales.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1 Análisis e interpretación de resultados

Para la descripción de resultados, basados en la metodología fenomenológica hermenéutica (Okuda y Gómez-Restrepo, 2005) haciendo uso de la triangulación y el análisis nomotético que permite reconocer los fenómenos identificando sus componentes, se utilizaron diversas técnicas e instrumentos de recolección de datos para acopiar los datos publicados por las personas e instituciones que lo han experimentado, para finalmente responder a los objetivos propuestos.

En la siguiente tabla se muestra las triangulaciones empleadas en la investigación.

**Tabla 3**

*Triangulaciones y Unidades de análisis*

Método	Unidad de análisis	Técnica	Instrumento
Fenomenológico Hermenéutico	<b>a) Precio de exportación de la quinua (Pc):</b> Información histórica de los precios FOB de los últimos tres años (2017- 2020)  La cotización comercial (SUNAT, ADEX, ALADI)  Nivel de protección de mercado (MINAGRI)  Oferta y demanda externa (ADEX, ALADI)	Revisión Sistemática  Análisis de documentos  Análisis de estados Precios FOB  Análisis de documentos  Análisis de documentos (Artículos)	Ficha de análisis documental  Ficha de análisis documental  Tablas acumulativas de precios y volúmenes de exportación  Ficha de análisis documental  Ficha de análisis documental
	<b>b) Volumen de exportación de quinua peruana (Qt)</b>  Oferta y demanda interna (MINAGRI, SUNAT, ADEX, ALADI, 13 EXPORTADORES TOP)  Competencia (ADEX, ALADI, PROMPERU)  Normatividad (MINAGRI, ADEX)	Guía de acopio de información de Precio y Volumen FOB  Análisis de documentos  Análisis de documentos  Análisis de documentos	Tablas acumulativas de precios y volúmenes de exportación  Ficha de análisis documental  Ficha de análisis documental  Ficha de análisis documental

A continuación, se presentan tablas y gráficos explicativos sobre la información recabada sobre la exportación de quinua peruana al mercado norteamericano durante los meses de marzo a noviembre del 2020. Las tablas y gráficos elaborados como resultado de la revisión sistemática y análisis de los documentos e información acopiada de medios virtuales sobre precios y volumen de exportación de quinua peruana procedentes de artículos y publicaciones de los exportadores, así como de información publicada en los portales de Agrodata, Promperú y SUNAT.

#### 4.1.1 Empresas exportadoras de quinua peruana al mercado de Estados Unidos

A nivel general se encontró que en total son 37 las empresas agroexportadoras de quinua y granos andinos a los mercados de Estados Unidos que durante el periodo 2018-2019 y 2020 han comercializado este producto de modo continuo; aunque algunos lo vienen realizando desde antes del 2013, fecha en que se impulsó la exportación de la quinua por el reconocimiento de la FAO y la ONU.

De las treinta y siete empresas mencionadas se encontró que trece de ellas cubren el 65% del volumen total de exportaciones de quinua al mercado de Estados Unidos (Tabla 2), siendo Alisur la más antigua y la que exporta la mayor cantidad de toneladas de Quinua y tiene probablemente un mercado más estable que ha permitido que este producto se siga exportando, dentro de las restricciones originadas por la pandemia y asegurando los estándares de calidad requeridos para estos productos por la agencia Food and Drug Administration (FDA) organismo responsable de la seguridad de alimentos y etiquetas de EEUU.

#### 4.1.2. Top de Empresas exportadoras de quinua peruana a Estados Unidos

**Tabla 4.**

*Empresas agroexportadoras Top de quinua y granos andinos según FOB.*

<b>Empresa Agroexportadora TOP</b>	<b>% FOB</b>
Alisur S.A.C.	12
Inversiones Andinas J & V S.A.C.	6
Villa Andina Sociedad Anónima Cerrada	4
Colorexa Sociedad Anónima Cerrada	7
Aplex Trading Sociedad Anónima Cerrada Aplex Trading S.A.C.	5
Soluciones Avanzadas en Agronegocios - Wiraccocha del Perú S.A.C.	6
Globenatural Internacional S.A.	4
Agro Fergi S.A.C.	4
Interloom S.A.C.	4
Andes Alimentos & Bebidas S.A.C.	4
Vinculos Agrícolas E.I.R.L.	3
Avendaño Trading Company Sac	3
Productos Orgánicos De Los Andes S.A.	3
Otros	35

En esta tabla, se observa a las trece empresas agroexportadoras que en el último bienio se han ubicado dentro de las compañías top con mayor cantidad de ventas hacia el país de Estados Unidos, que consume aproximadamente el 34% de la quinua que se produce para la exportación en la modalidad de grano de oro. Destacando en esta lista la empresa Alisur SAC, con aproximadamente el 12% de ventas en lo que va del año 2020 según PROMPERÚ y SUNAT. (Ver figura 1)

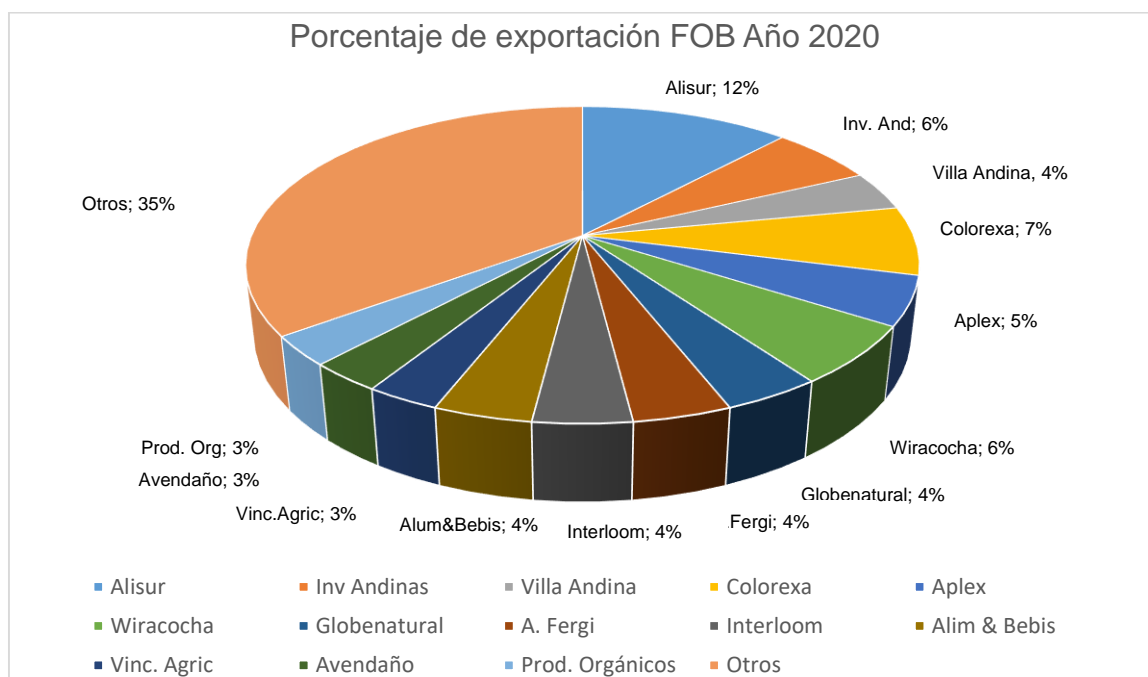


Figura 1: Porcentaje de exportación FOB Año 2020

La figura representa el porcentaje de exportación FOB en el año 2020, teniendo en el ítem Otros con un mayor porcentaje del 35%, seguido de la empresa Alisur con el 12% con un porcentaje medio y con un porcentaje reducido al 3% a la empresa Vínculos Agrícolas, Avendaño y Productos Orgánicos.

Los datos publicados por ALADI, ADEX, SUNAT y MINAGRI estimaron US\$ 96.6 millones por la exportación de quinua durante los meses de enero-agosto del 2020 a pesar de la situación generada por la COVID-19, de los cuales el 65% ha sido alcanzado por estas 13 empresas.

Considerando el objetivo general del estudio: si las exportaciones de quinua peruana hacia el mercado de Estados Unidos se vieron impactadas por la pandemia del COVID-19, año 2020.

4.1.3. Volumen de exportación de quinua peruana al extranjero y EEUU 1

Respecto a los países destino de la quinua peruana, los datos publicados por el Ministerio de Agricultura indican que 9 países son nuestros principales mercados de los casi 50 mercados más importantes del mundo; y en ellos sobresale ampliamente el mercado de Estados alcanza el 34% FOB (Tabla 5, y Fig.2)

**Tabla 5.**  
*Principales países destino de la quinua peruana*

Países consumidores de quinua grano	% FOB
Estados Unidos	34
Canadá	10
Francia	4
Países Bajos	6
España	3
Reino Unido	3
Italia	6
Chile	4
Brasil	3
Otros	27

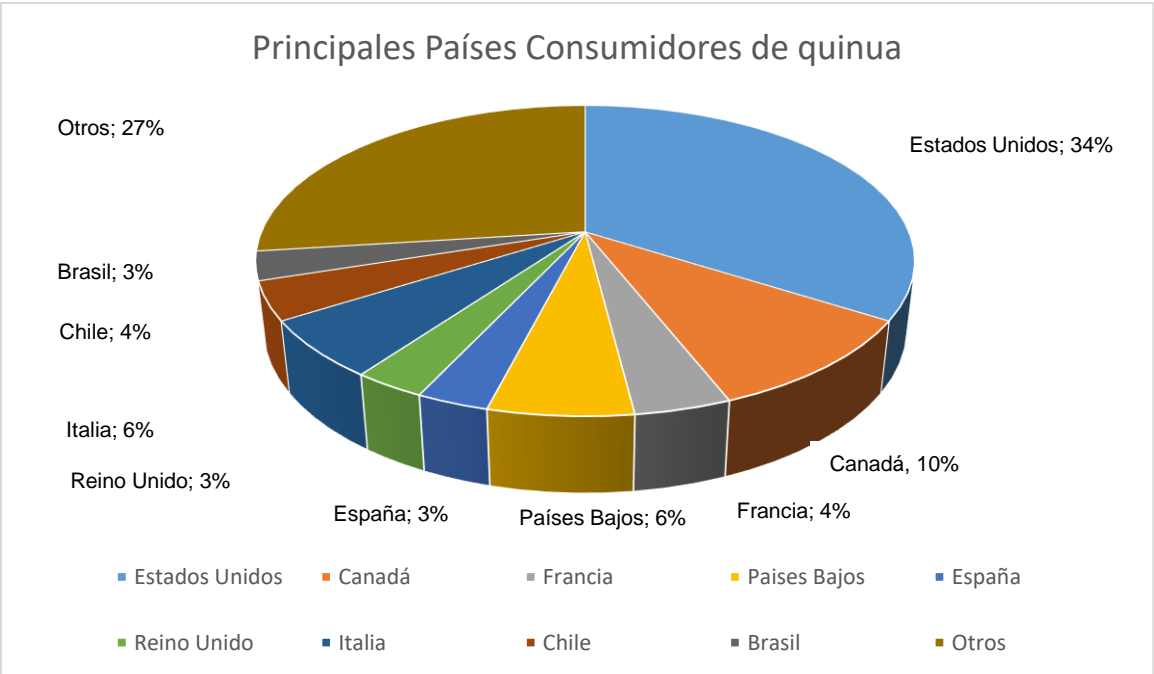


Figura 2: Principales países consumidores de quinua

La figura representa los principales países consumidores de quinua teniendo el mayor porcentaje de consumo de quinua al país de Estados Unidos con el 34%,

seguido de Otros países con el 27% y con un porcentaje reducido del 3% correspondiente al país de España, Reino Unido y Brasil.

En cuanto a la variación del precio y volumen de exportación de la quinua peruana durante el tiempo de pandemia, de enero a noviembre del año 2020, Estados Unidos ha consumido el 34% (Tabla 5 y fig. 2) de nuestro producto bandera la quinua peruana en la modalidad de grano de oro, lo cual significa un consumo de más del tercio de toda la producción para exportación. El volumen exportado hasta el mes de junio 2020 según Agrodata fue de 26,865 toneladas vendidas en el mercado norteamericano y 79,021 toneladas en el mercado internacional.

#### a. Volumen de exportación de quinua peruana a EEUU

Con respecto el volumen de exportación de quinua peruana (*Qt*), según los datos adquiridos de MINAGRI, SUNAT, ADEX, y ALADI estimaron que las exportaciones entre enero- noviembre del 2020 alcanzaron 50,036 toneladas, indicando así que aún existe la posibilidad de seguir creciendo en otros países, especialmente en el entorno post-coronavirus donde se estima una mayor demanda de productos saludables (tabla 6).

**Tabla 6.**  
*Análisis comparativo del precio-volumen de exportación de quinua peruana*

MES	2020			2019		
	FOB	KILOS	PREC. PROM	FOB	KILOS	PREC. PROM
ENERO	10,991.574	4,230.783	2.60	8,551.358	3,043.188	2.81
FEBRERO	12,273.925	4,779.566	2.57	8,155.224	2,912.580	2.80
MARZO	10,408.172	4,037.305	2.58	10,305.330	3,565.858	2.89
ABRIL	11,701.917	4,483.493	2.61	7,562.605	2,635.054	2.87
MAYO	13,338.923	5,033.556	2.65	11,551.906	4,039.128	2.86
JUNIO	12,106.619	4,692.488	2.58	12,753.186	4,587.477	2.78
JULIO	14,887.168	5,815.300	2.56	15,903.973	5,847.049	2.72
AGOSTO	9,798.077	4,223.309	2.32	12,950.553	4,675.290	2.77
SETIEMBRE	11,055.015	4,335.300	2.55	9,789.281	3,639.138	2.69
OCTUBRE	10,668.978	4,103.453	2.60	10,729.845	4,048.998	2.65
NOVIEMBRE	11,528.800*	4,301.791*	2.68*	11,513.552	4,280.131	2.69
DICIEMBRE				12,851.122	4,831.249	2.66
Total	128,759.169	50,036.344	2.57	132,617.936	48,105.140	2.77
Prom/Mes	11,705.379	4,548.759		11,051.495	4,008.762	

(\*) Datos proyectados

Respecto a las cantidades, se observó que en los meses de mayo y julio hay un repunte y un incremento en el precio por kilo.

Hasta noviembre se prevé exportar 50'036,344 kilos (50,036 toneladas) de quinua con un precio promedio de 2.68 dólares el kilo.

#### **b. Tablas comparativas del precio y volumen de exportación de la Quinua Peruana por trimestre años 2019 y 2020**

A continuación haremos unas comparaciones temporales del precio y volumen de exportación de la Quinua Peruana, considerando los mismos meses del año anterior como dato referencial. Tablas 7, 8, 9 y 10.

**Tabla 7.**

*Comparativo del precio-volumen de exportación. Trimestre I 2019 y 2020.*

MES	2020			2019		
	FOB	KILOS	PREC. PROM	FOB	KILOS	PREC. PROM
ENERO	10,991.574	4,230.783	2.60	8,551.358	3,043.188	2.81
FEBRERO	12,273.925	4,779.566	2.57	8,155.224	2,912.580	2.80
MARZO	10,408.172	4,037.305	2.58	10,305.330	3,565.858	2.89
Total	33,673.672	13,047.654	2.58	27,011.912	9,521.626	2.83
Prom/Mes	11,224.557	4,349.218		9,003.971	3,173.875	

Esta tabla, las exportaciones de Quinua, según datos reajustados por la SUNAT desde el mes de enero hasta el mes de marzo del presente año, se cierra al precio promedio de la quinua por un valor de 2.58 Kg. Habiéndose abierto en Enero a 2.60 por kilo. En este trimestre se vendieron 13,047 toneladas.

**Tabla 8.**

*Comparativo del precio-volumen de exportación. Trimestre II 2019 y 2020.*

MES	2020			2019		
	FOB	KILOS	PREC. PROM	FOB	KILOS	PREC. PROM
ABRIL	11,701.917	4,483.493	2.61	7,562.605	2,635.054	2.87
MAYO	13,338.923	5,033.556	2.65	11,551.906	4,039.128	2.86
JUNIO	12,106.619	4,692.488	2.58	12,753.186	4,587.477	2.78
Total	37,147.459	14,209.537	2.61	31,867.697	11,261.659	2.84
Prom/Mes	12,382.486	4,736.512		10,622.566	3,753.886	



Esta tabla refleja las exportaciones de Quinoa, según datos reajustados por la SUNAT desde el mes de abril 2020 hasta el mes de junio que nos encontramos con las fronteras nacionales cerradas, pero el mercado de Estados Unidos se ha mantenido activo durante estos meses de la Pandemia. Cerrándose este trimestre al precio promedio de 2.61 dólares por Kilogramo. Habiéndose elevado en el mes de mayo hasta 2.65 por kilo. En este trimestre se vendieron 14,209 toneladas.

**Tabla 9.**

*Comparativo del precio-volumen de exportación. Trimestre III 2019 y 2020.*

MES	2020			2019		
	FOB	KILOS	PREC. PROM	FOB	KILOS	PREC. PROM
JULIO	14,887.168	5,815.300	2.56	15,903.973	5,847.049	2.7
AGOSTO	9,798.077	4,223.309	2.32	12,950.553	4,675.290	2.77
SETIEMBRE	11,055.015	4,335.300	2.55	9,789.281	3,639.138	2.69
Total	35,740.260	14,373.909	2.48	38,643.808	14,161.477	2.73
Prom/Mes	11,913.420	4,791.303		12,881.269	4,720.492	

Esta tabla refleja las exportaciones de Quinoa, según datos reajustados por la SUNAT desde el mes de julio 2020 hasta el mes de setiembre que se abren las puertas para el comercio internacional, observamos que en este trimestre los precios sufren una baja siendo precisamente agosto el mes que presenta menor precio. En setiembre se cierra al precio promedio de 2.48 Kg. Habiéndose vendido 14,373 toneladas.

**Tabla 10**

*Comparativo del precio-volumen de exportación. Trimestre IV 2019 Y 2020.*

MES	2020			2019		
	FOB	KILOS	PREC. PROM	FOB	KILOS	PREC. PROM
OCTUBRE	10,668.978	4,103.453	2.60	10,729.845	4,048.998	2.65
NOVIEMBRE	11,528.00*	4,301.791*	2.68*	11,513.552	4,280.131	2.69
DICIEMBRE				12,851.122	4,831.249	2.66
Total	22,197.778	8,405.244	2.64	35,094.519	13,160.378	2.67
Prom/Mes	11,098.889	4,202.622		11,698.173	4,386.793	

Se observa que los precios van mejorando, esperándose terminar el año a 2.64 por kilo de quinua.

Si comparamos los precios de apertura y cierre del 2019, los precios han ido bajando desde 2.89 en enero 2019 hasta llegar a 2.77 dólares en diciembre 2019, mientras que la cantidad de venta se fue incrementando. En enero 2020 se inicia con un precio promedio de 2.58 dólares kilo y se espera cerrar noviembre en 2.68 dólares kilo. Nótese que en el mes de octubre hay una baja en la venta y un ligero repunte en el precio.

**Respecto al primer objetivo específico** “si hubo o no alteración del precio en las exportaciones de quinua peruana al mercado de Estados Unidos por la pandemia del COVID-19, año 2020”.

Si comparamos los precios de apertura y cierre del 2019, en la tabla 6, los precios han ido bajando desde 2.89 en enero 2019 hasta 2.77 en diciembre 2019, mientras que la cantidad de venta se fue incrementando. En enero 2020 se inicia con un precio promedio de 2.58 dólares kilo y se espera cerrar noviembre en 2.68 dólares kilo. Nótese que en el mes de octubre hay un ligero repunte en el precio.

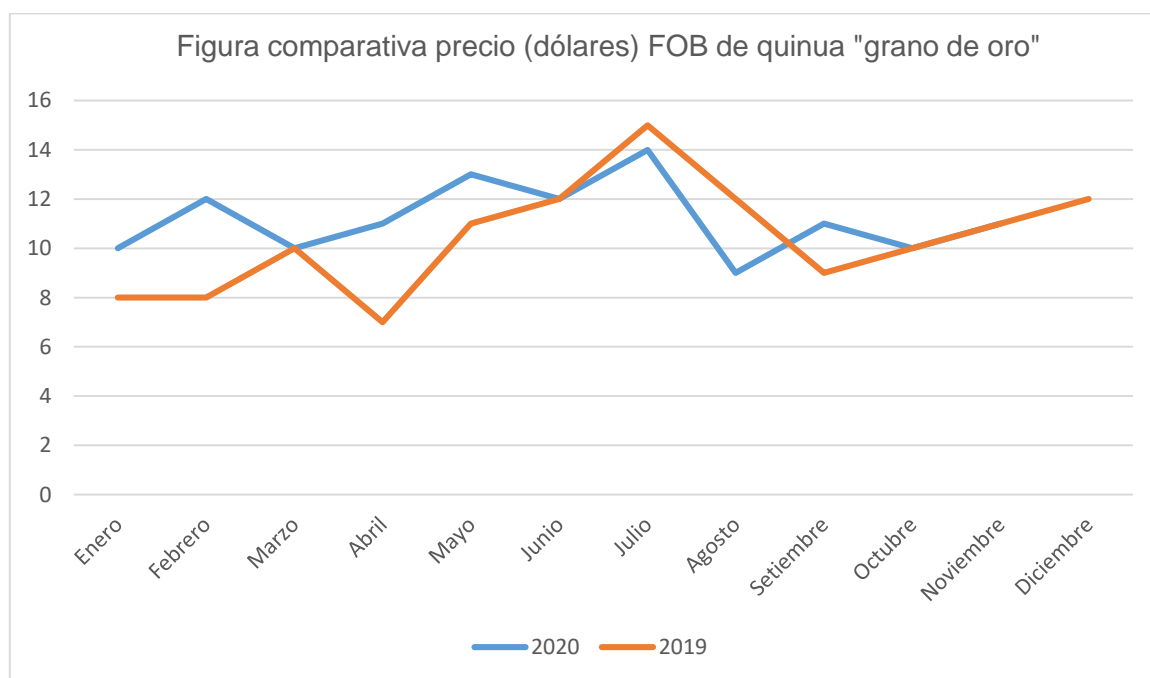


Figura 3: Figura comparativa precio (dólares) FOB de quinua “grano de oro”

En la figura 3 se observa los precios de venta de la quinua grano de oro para los estados Unidos desde enero hasta noviembre 2020, antes y durante el tiempo de pandemia; observándose una ligera fluctuación entre los precios por kilo puestos a bordo.

En el gráfico comparativo, los precios por kilo de quinua vendida en el periodo 2019 y 2020 durante los meses de pandemia por COVID 19 son más favorables para el 2020, bajando entre julio y agosto, en que se abren oficialmente las puertas para el mercado internacional. Este trazo, estaría indicando que al liberarse las restricciones comerciales, la oferta puede haber generado su efecto en la baja del precio lo cual indicaría que este mercado se está reactivando dentro de sus parámetros regulares.

**Tabla 11.**

*Comparativo del precio de exportación. Periodo enero-noviembre 2020.*

Meses	Precios	Diferencia de precio mensual	Diferencia respecto precio Enero	Diferencia respecto precio Promedio
Diciembre. 2019	2.77			
Enero.	2.6	-0.17	-0.17	0.01
Febrero	2.57	-0.03	-0.03	-0.02
Marzo	2.58	0.01	-0.02	-0.01
Abril	2.61	0.03	0.01	0.02
Mayo	2.65	0.04	0.05	0.06
Junio	2.58	-0.07	-0.02	-0.01
Julio	2.56	-0.02	-0.04	-0.03
Agosto	2.32	-0.24	-0.28	-0.27
Setiembre	2.55	0.23	-0.05	-0.04
Octubre	2.6	0.05	0	0.01
Noviembre	2.68	0.08	0.08	0.09
<b>Precio promedio</b>	<b>2.59</b>			

En esta tabla, los precios de exportación de quinua, según datos reajustados por la SUNAT desde el mes de enero hasta el mes de marzo del presente año, se cierra al precio promedio de la quinua por un valor de 2.59 Kg. Habiéndose abierto en Enero a 2.60 por kilo. Se observó que la diferencia de precios es negativa en los meses de enero a marzo; y luego de junio a setiembre (-0.28 hasta 0.08 centavos de dólar). Igualmente en la comparación de precios tomando en cuenta

el precio promedio (2.59 dólares) la variación de precios es mínima (entre -0.27 hasta 0.09 centavos de dólar), que no afectan sensiblemente en el precio de exportación.

**Tabla 12.**

*Análisis comparativo de los precio de venta. Periodo 2018-2020.*

PERIODO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
<b>2018</b>	2.29	2.29	2.20	2.24	2.37	2.21	2.30	2.42	2.60	2.59	2.77	2.76
<b>2019</b>	2.81	2.80	2.89	2.87	2.86	2.78	2.72	2.77	2.69	2.65	2.69	2.66
<b>2020</b>	2.60	2.57	2.58	2.61	2.65	2.58	2.56	2.32	2.55	2.60	2.68	

Esta tabla refleja los precios por kilo de quinua en los años 2018 hasta el año 2020; observándose que los precios del año 2020, pese a las condiciones de restricciones a nivel global las exportaciones de Quinua, han dado mejores ingresos que el 2018 aunque más bajos que en el 2019.

Pero, considerándose la situación pandémica, se puede decir que no ha sido una caída de precios, pues como se observa en el gráfico se han mantenido siendo ligeramente estable, como se expone en la tabla 11 del análisis comparativo del precio de exportación de la quinua peruana en periodo enero-noviembre 2020.

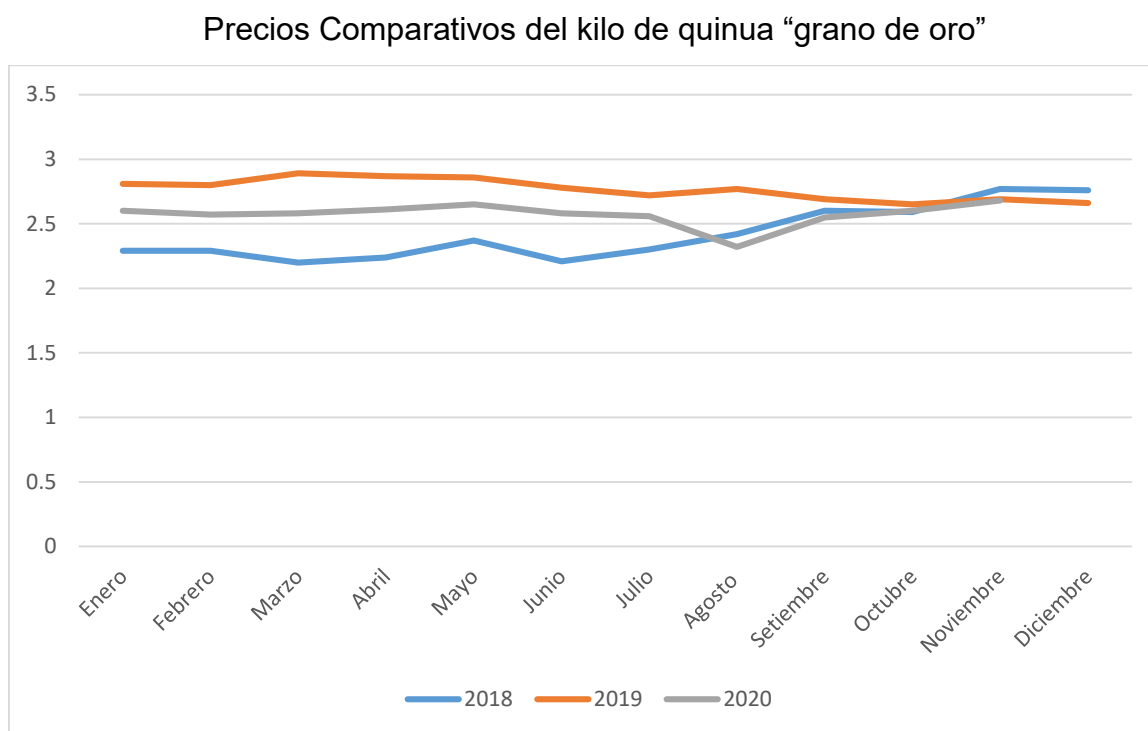


Figura 4: Precios comparativos del kilo de quinua “grano de oro”

Este gráfico demuestra cierta estabilidad de los precios de la quinua peruana durante el año 2020, con una ligera baja en el mes de agosto, fluctuación que no afecta el promedio de precios de los últimos dos años; y durante los meses de marzo a diciembre del 2020.

**Respecto al segundo objetivo específico** “si hubo o no alteración del precio en las exportaciones de quinua peruana al mercado de Estados Unidos por la pandemia del COVID-19, año 2020”.

De los datos señalados en la tabla 6, gráficamente (fig. 4) se observa los precios y volumen de venta de la quinua grano de oro para los estados Unidos desde enero hasta noviembre 2020 (datos proyectado), antes y durante el tiempo de pandemia; observándose una ligera fluctuación del volumen de venta de la Quinua, con una tendencia a la baja.

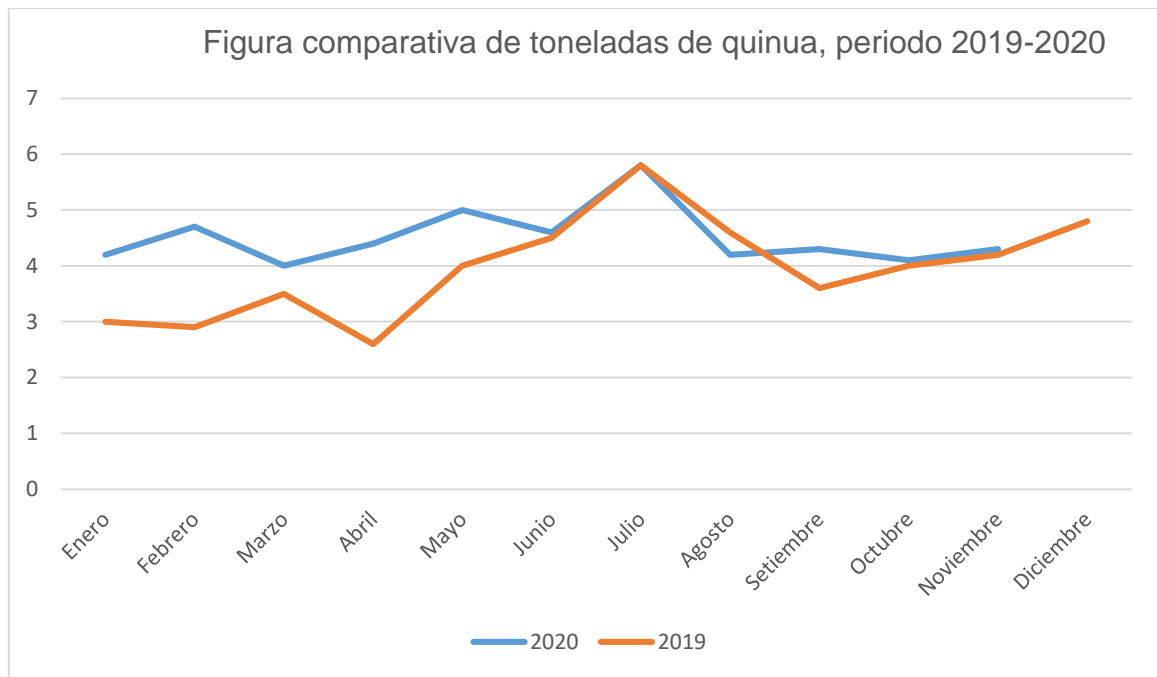


Figura 5: Figura comparativa de toneladas de quinua, periodo 2019-2020

En la figura 5 se observa el volumen de venta de la quinua grano de oro para los estados Unidos desde enero y durante los meses de pandemia por COVID-19, desde marzo hasta noviembre 2020, han sido meses más favorables con respecto a la exportación de quinua, lo cual indicaría que este producto tiene un mercado más estable que se ha mantenido en el mismo ritmo de ventas, antes y durante el tiempo de pandemia; en el grafico se observa una ligera tendencia a mantenerse repuntando en el mes de julio y una leve caída en el mes de agosto y octubre hasta alcanzar un ligero incremento en el mes de noviembre como se observa en la Tabla 6.

**Tabla 13.***Comparativo del volumen de exportación. Periodo enero-noviembre 2020*

MES	2020		
	Volumen venta mensual	Diferencia de volumen mensual	Diferencia respecto volumen promedio
Diciembre 2019	4,831.25		
ENERO	4,230.78	-600.47	-317.98
FEBRERO	4,779.57	548.78	230.81
MARZO	4,037.31	-742.26	-511.45
ABRIL	4,483.49	446.19	-65.27
MAYO	5,033.56	550.06	484.80
JUNIO	4,692.49	-341.07	143.73
JULIO	5,815.30	1,122.81	1266.54
AGOSTO	4,223.31	-1,591.99	-325.45
SETIEMBRE	4,335.30	111.99	-213.46
OCTUBRE	4,103.45	-231.85	-445.31
NOVIEMBRE	4,301.79	198.34	-246.97
<b>Prom/Mes</b>	<b>4,548.76</b>		

En esta tabla, los volúmenes de exportación de quinua, según datos reajustados por la SUNAT desde el mes de enero hasta el mes de marzo del presente año, se cierran al volumen promedio de 4,548.76 tn mensuales hacia el mercado de Estados Unidos, habiéndose abierto en enero con 4,230.78 tn. Observamos que existe una diferencia de -600.47 kg respecto al cierre de diciembre 2019, incrementándose en los meses de abril y mayo llegando a un pico en julio (5,815.30 tn) bajando en agosto y volviendo a mejorar los volúmenes en setiembre y noviembre.

En el gráfico comparativo, los volúmenes en toneladas de quinua vendida en el periodo 2019 y 2020, durante los meses de pandemia por COVID 19 son más favorables para el 2020, bajando solo en agosto, en que se restablecen las puertas del mercado internacional. Ese trazo, estaría indicando que al liberarse las restricciones comerciales, la oferta puede haber generado su efecto en la baja del volumen lo cual indicaría que este mercado se está reactivando dentro de sus parámetros regulares.

En general, los resultados encontrados y presentados en las tablas y algunas representaciones gráficas, así como el análisis sobre los efectos de la pandemia sobre el precio y la demanda de la quinua peruana en el mercado tienen

coincidencias con la de algunos antecedentes como Santos (2020), que en su propuesta “Mercado potencial para la Quinua Colombiana”, analizó el mercado de producción, concluyendo que entre el 2017 y 2019 aumentaron las cosechas en zonas como en Valle del Cauca Boyacá, Cundinamarca y Nariño, lo cual determinó que la exportación presentó un incremento relevante hacia mercados como España, Países Bajos, Canadá, Italia y Estados Unidos, los cuales consumen el cereal de manera continua debido a la concepción que tienen sobre llevar una alimentación adecuada. Además, argumentó que las buenas relaciones de comercialización de Perú, Bolivia, Colombia, Ecuador y Chile, a países extranjeros como, Italia, Canadá, Francia, Emiratos Árabes, Estados Unidos, España, Alemania Australia, Bélgica entre otros ha logrado la internacionalización como objetivo la expansión del mercado de la quinua colombiana; en este caso las propuestas comercializadoras del MINAGRI y PROMPERU sobre el grano de oro.

Otro estudio relevante es el de Gamboa, Schuster, Schrevens, Maertens, (2019) en su estudio “Price volatility and quinoa consumptions among smallholder producers in the Andes”, concluyeron que existe un impacto positivo del incremento del precio de la quinua tanto en el consumo como en la producción a consecuencia de aumento de la demanda internacional que hace que los pequeños productores y agricultores de la sierra andina redirijan las estrategias ante una constante evolución económica en el sector de producción, esta situación se verifica cuando las trece (13) empresas exportadoras Top de quinua llegan a cumplir con las demandas del cereal al completar los envíos mensuales solicitados con anterioridad por el mercado consumidor. Lo cual asegura una oferta sostenida ajustable a los requerimientos del mercado norteamericano.

Se encontró sustento de la presente propuesta con el trabajo de Zevallos (2018), que en el estudio del impacto de las exportaciones peruanas de quinua, realizó un análisis de la interacción existente del costo de exportación y el volumen de la importación, examinando el balance de la exportación de la quinua peruana ocurrido en el rango del año 2000 al 2016, basándose en el estudio profundo y descriptivo, para la revisión de los datos que fueron extraídos en ese tiempo de instituciones como ALADI, MINAGRI y SUNAT, construyendo un modelo con el cual se pudo sustentar la variación de las exportaciones en función al precio y la forma en que esta influyó el costo de las exportaciones.



Respecto a la presencia de la quinua en el mercado norteamericano se tiene el estudio de Caravedo (2017) “Exportación de harina de quinua a California” donde describe la ejecución de un proyecto de exportación mediante una empresa dedicada al procesamiento y transformación de granos de quinua peruana en harina para después ser vendida a California, Estados Unidos. En dicha propuesta analizó los diversos factores relacionados con la fundación de la empresa, su proceso productivo y el análisis de la demanda, costumbres alimenticias y preferencias por los productos naturales, tendencia o costumbre que asegura un mercado consumidor que puede cumplir sus exigencias y satisfacer las preferencias del consumo americano; que en estos meses de pandemia se han seguido manteniendo y satisfaciendo con nuestra producción de exportación.

Un buen referente respecto al mercado de consumo son los informes de ADEX (2019-2020) quien tomando en cuenta los datos comerciales del Sistema de Inteligencia Data Trade, señaló que la planta andina se extendió a 72 mercados en el extranjero a inicios del año del 2018 hasta el mes de octubre del mismo año, siendo Estados Unidos el principal mercado, continuando con Canadá con un aumento proporcional de demanda mensual y que durante los meses de pandemia marzo-noviembre 2020 se ha mantenido con ligeras fluctuaciones, como se observa en la Tabla 6, del análisis comparativo del precio y volumen de exportación de la quinua peruana.

Con respecto al primer objetivo específico si hubo alteración del precio en las exportaciones de quinua peruana al mercado de Estados Unidos por la pandemia del COVID-19, año 2020. Los datos presentados en la figura 3 y las tablas 11 y 12, se observa una ligera fluctuación entre los precios por kilo puestos a bordo. Determinándose que los precios por kilo de quinua vendida son más favorables para el 2020, bajando entre julio y agosto, en que se abren oficialmente las puertas para el mercado internacional, y elevándose los siguientes meses. Este trazo, estaría indicando que al liberarse las restricciones comerciales, la oferta puede haber generado su efecto en la baja del precio, pero ha continuado en alza, lo cual indicaría que este mercado se está reactivando dentro de sus parámetros regulares.

Con respecto al segundo objetivo específico si hubo alteración del volumen en las exportaciones de quinua peruana al mercado de Estados Unidos por la

pandemia del COVID-19, año 2020. Los datos presentados en la figura 5 y la tablas 13, se observa una ligera fluctuación entre los precios por kilo puestos a bordo. Determinándose que los precios por kilo de quinua vendida son más favorables para el 2020, alcanzando un pico significativo en julio (1,122.81 toneladas más respecto al mes anterior) y bajando en el mes de agosto, en que se abren oficialmente las puertas para el mercado internacional, y elevándose los meses de setiembre y noviembre. Este trazo, estaría indicando que al liberarse las restricciones comerciales, la oferta puede haber generado su efecto en la baja del volumen que podría estar relacionado con la oferta de los otros países de competencia; aunque el volumen ha continuado incrementándose, lo cual nos indicaría que en este mercado nos estamos reactivando dentro de los parámetros regulares.

## **V. CONCLUSIONES**

De acuerdo a los datos encontrados respecto a la exportación de quinua grano a los Estados Unidos durante la etapa de pandemia en los meses de marzo a noviembre 2020, se puede señalar que el comercio de este producto tiene un mercado consumidor fidelizado ya que los precios se han mantenido dentro de márgenes intermedios manteniendo cierta estabilidad durante estos meses de pandemia y cierre de las fronteras comerciales. También se ha podido observar que su consumo se mantiene e incrementa en periodos similares a años anteriores, lo cual indica un mercado predecible y estable.

Las fluctuaciones de precios y volumen de venta se han manifestado de forma estable sin picos que puedan indicar caídas bruscas o presencia de otros productores que compitan en este mercado.

Por lo tanto se concluye que:

### **Primero:**

Considerando el objetivo general del estudio, se concluye que las exportaciones de quinua peruana hacia el mercado de Estados Unidos no se vieron fuertemente impactadas por la pandemia del COVID-19, en el año 2020, constituyéndose en un mercado estable.

### **Segundo:**

Considerando el primer objetivo específico, se concluyó que con respecto a la alteración de precios en las exportaciones de quinua peruana al mercado de Estados Unidos, no ha sido sensiblemente impactada en tiempos de pandemia por COVID-19, en el año 2020.

### **Tercero:**

Considerando el segundo objetivo específico, se concluyó que con respecto a la alteración del volumen en las exportaciones de quinua peruana al mercado de Estados Unidos, no ha sido fuertemente impactada en tiempos de pandemia por COVID-19, en el año 2020, y se nota un incremento respecto al volumen en los años anteriores.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda:

### **Primero:**

A los gerentes generales de las empresas exportadoras se recomienda generar nuevas estrategias comerciales para asegurar el mercado de Estados Unidos a fin de que los precios y volumen de exportación de la quinua peruana mejoren y se incrementen o mantengan establemente y proponer condiciones especiales a las autoridades encargadas del sistema financiero para la negociación en tiempos de pandemia o de emergencia que puedan afectar las transacciones económicas.

### **Segundo:**

A los gerentes comerciales de las empresas exportadoras se recomienda realizar encuestas de opinión a los consumidores de quinua sobre las propiedades nutricionales del grano además de financiar estudios para la mejora del producto y centralizar el acopio especializado para reducir costos y asegurar el control de la oferta.

### **Tercero:**

A las autoridades de las organizaciones que controlan el sistema de exportación MINAGRI, ADEX o ALADI, ampliar el estudio sobre exportación de otros granos andinos en tiempos de pandemia además de incluir dentro de las normas y toma de decisiones la inclusión preventiva de situaciones y condiciones especiales de negociación en tiempos de pandemia o de emergencia que puedan afectar las negociaciones internacionales.

## REFERENCIAS

- ADEX (2019). Exportaciones de quinua en el 2018. Recuperado de <https://www.cien.adexperu.org.pe/export-sectoriales-peruanas-ene-ago-2019/>
- ADEX (2019). *Perú Exporta*. Recuperado de <https://www.adexperu.org.pe/boletin/boletin-peru-exporta-edicion-285/>
- Agrodata Perú (2020). Exportación de quinua. Estadísticas mensuales. Recuperado de: <https://www.agrodataperu.com/2020/08/quinua-peru-exportacion-2020-julio.html>
- Agrodata Perú (2020). Exportación Agropecuaria. Recuperado de: <https://www.agrodataperu.com/exportaciones>
- Alzás y Casas (2017). *La evolución del concepto de triangulación en la investigación social*. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/320700886\\_La\\_evolucion\\_del\\_concepto\\_de\\_triangulacion\\_en\\_la\\_investigacion\\_social](https://www.researchgate.net/publication/320700886_La_evolucion_del_concepto_de_triangulacion_en_la_investigacion_social)
- Amazonaws (2020). *Informes publicados. Quinua*. Recuperado de: [https://s3.amazonaws.com/spic-informes-publicados/informes/2020/05/2020CSI046200010\\_ADJUNTO.pdf](https://s3.amazonaws.com/spic-informes-publicados/informes/2020/05/2020CSI046200010_ADJUNTO.pdf)
- Arraiz G. (2014). *Teoría fundamentada en los datos: un ejemplo de investigación cualitativa aplicada a una experiencia educativa virtualizada en el área de matemática*. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, núm. 41, febrero-abril, pp. 19-29. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194229980003.pdf>
- Bernal C. (2012). *Metodología de la investigación*. Recuperado de: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/EI-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Bernal C. (2012). *Metodología de la investigación*. (3.a ed.). Editorial Pearson. (pp. 106-107). Colombia
- Bernal C. (2012). *Metodología de la investigación*. (3.a ed.). Editorial Pearson. (pp. 58-73). Colombia

- Caravedo L. (2017). *Exportación de harina de quinua a California, Estados Unidos*. Recuperado de: <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/6088>
- Carrasco N. (2007) Desarrollo de la antropología de la alimentación en América Latina. Recuperado de: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-45572007000200003](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572007000200003)
- Castillo, E. y Vásquez, M. (2003). *El rigor metodológico en la investigación cualitativa*. Colombia Med. N° 34: 3. 164-167 Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/283/28334309.pdf>
- Chito, D., Ortega A., Ahumada A. & Rosero B. (2017). *Quinua (Chenopodium quinoa Willd.) Versus soja (Glycine max[L.] Merr.) En nutrición humana: revisión de características agroecológicas, compositivas y tecnológicas*. Recuperado de: <http://renhyd.org/index.php/renhyd/article/view/256>
- Davinson (2006). *Investigación cualitativa. Criterios de validez actual*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/2833/283321886008.pdf>
- Diario del Exportador (2020). *Que es precio de exportación*. Recuperado de: <https://www.diariodelexportador.com/2020/03/que-es-el-precio-de-exportacion-y-como.html>
- FAO (2013). Agro noticias. Actualidad agropecuaria de América Latina y El Caribe. Recuperado de: <http://www.fao.org/in-action/agronoticias/detail/es/c/511243/>
- Gamboa, C., Schuster M., Schrevens E. & Maertens M. (2019). *Price volatility and quinoa consumptions among smallholder producers in the Andes*. Recuperado de: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2077-99172020000100113&script=sci\\_abstract](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2077-99172020000100113&script=sci_abstract)
- INIA (2015). *El mercado y la producción de quinua en el Perú*. Recuperado de: <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/2652/BVE17038730e.pdf;jsessionid=EE8359E176FCCF9C8FC640325C1FB083?sequence=1>
- INIA (2018). *Antecedentes de mercado, costos y rentabilidad de producción de la Quínoa en la Región de La Araucanía*. Instituto de Investigaciones Agropecuarias. Ministerio de Agricultura. Chile. Recuperado de: <http://biblioteca.inia.cl/medios/biblioteca/libros/NR41941.pdf>

- La Fuente F. (2010). *Aspectos del comercio exterior*. Recuperado de: [http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros\\_internet/55760.pdf](http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55760.pdf)
- Maldavsky (2008). Sobre las investigaciones de caso único. *Revista Clínica e investigación Relacional*, vol. 2 (1), pp. 185-219.
- Martínez (2006). *La investigación cualitativa. (Síntesis conceptual)*. Recuperado de: [https://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion\\_psicologia/v09\\_n1/pdf/a09v9n1.pdf](https://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v09_n1/pdf/a09v9n1.pdf)
- Mejía, J. (2011). Problemas centrales del análisis de datos cualitativos. *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social*, 1(1), 47-60. Recuperado de: <http://jbposgrado.org/icuali/An%E1lisis%20de%20datos%20cualitativos%20problemas%20centrales.pdf>
- MINAGRI (2017). *Perú: Producción Nacional de quinua 2005-2016*. Recuperado de: <https://www.minagri.gob.pe/portal/analisis-economico/analisis-2017?download=12316:boletin-de-quinua>
- MINAGRI (2020). Intención de siembra en el país. Recuperado de: <https://www.gob.pe/7726-conocer-la-intencion-de-siembra-en-el-pais>
- Mincetur (2013). *Guía Práctica del Exportador Volumen III. El ABC del Comercio Exterior*. Mincetur. Dirección Nacional de Desarrollo de Comercio Exterior. Recuperado de: [https://www.academia.edu/34463360/Guia\\_practica\\_del\\_exportador\\_wr](https://www.academia.edu/34463360/Guia_practica_del_exportador_wr)
- Okuda y Gómez-Restrepo (2005) *Métodos en investigación cualitativa*. Revista colombiana de psicología. vol.34. no.1. Bogotá. Jan./Mar. 2005. Recuperado de: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-74502005000100008#:~:text=Dentro%20del%20marco%20de%20una,grupos%20focales%20o%20talleres%20investigativos](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000100008#:~:text=Dentro%20del%20marco%20de%20una,grupos%20focales%20o%20talleres%20investigativos)
- ONECORE (2018). *Que es precio FOB. Octubre*. Recuperado de: <https://blog.onecore.mx/que-es-valor-FOB>.
- Posada, C. (2018). *Productos orgánicos cobran mayor interés en mercados internacionales*. Recuperado de: [https://apps.camara lima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/posada\\_820/posada](https://apps.camara lima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/posada_820/posada)

820\_final\_productos%20org%C3%A1nicos%20cobran%20mayor%20inter  
%C3%A9s%20en%20mercados%20internacionales.pdf

Renacyt, (2018). *Tipo de investigación. Reglamento versión final*. Recuperado de:  
[https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento\\_renacyt\\_version  
final.pdf](https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf)

Research Institute de Organic Agriculture (FiBL) y IFOAM - Organics International,  
(2016). *Estadísticas y tendencias emergentes del mundo de la agricultura  
orgánica 2016*. Recuperado de: [http://www.fao.org/family-  
farming/detail/es/c/415723/](http://www.fao.org/family-farming/detail/es/c/415723/)

Rodríguez, C. (2012) *Comercio Internacional*. Red Tercer Milenio. SC. Estado de  
México. Recuperado de:  
[https://educativoinsurgentes.files.wordpress.com/2018/09/comercio\\_interna  
cional.pdf](https://educativoinsurgentes.files.wordpress.com/2018/09/comercio_interna_cional.pdf)

Sandín (2003). *Estudio cualitativo. Fundamentos y tradiciones*. Recuperado de:  
[http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0798-  
97922005000300007](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-97922005000300007)

Santos, T. L. (2020). *Mercado potencial para la Quinoa colombiana*. Recuperado  
de: <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co//handle/123456789/1214>

Sisex (2020). *Agro negocios. Perspectiva de mercado*. Recuperado de:  
[https://viceacademico.unmsm.edu.pe/wp-  
content/uploads/2020/10/AGRONEGOCIOS.-Perspectivas-de-mercado-  
UNMSM .pdf](https://viceacademico.unmsm.edu.pe/wp-content/uploads/2020/10/AGRONEGOCIOS.-Perspectivas-de-mercado-UNMSM.pdf)

SIICEX –PROMPERU (2016), *Manual de documentos para exportar*. Recuperado  
de: [http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/770566482rad79695.p  
df](http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/770566482rad79695.pdf)

SIICEX –PROMPERU (2016). *Servicios al exportador. Guía: de orientación para la  
exportación de servicios en el marco de los acuerdos comerciales suscritos  
por el Perú*. Recuperado de:  
[https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/TLC%20SS  
.pdf](https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/TLC%20SS.pdf)

Statista (2020). *Ranking de principales países exportadores de quinoa en el mundo  
en 2019*. Recuperado de:



<https://es.statista.com/estadisticas/1128030/principales-paises-exportadores-de-quinoa-en-el-mundo/>

Zevallos (2018). *Análisis de Impacto de las exportaciones peruanas de quinua durante el periodo 2000-2016*. Trabajo de investigación para obtener el grado de bachiller Universidad San Ignacio de Loyola. Recuperado de: [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3747/1/2018\\_Zevallos-Quispe.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3747/1/2018_Zevallos-Quispe.pdf)

### ANEXOS 3.

**MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN**

Ambito temático	Problema de investigación	Preguntas de investigación	Objetivos generales	Objetivos específicos	Categoría	Subcategoría	Descripción	Participantes	Técnicas
Mercados emergentes. Exportaciones de quinua peruana hacia el mercado de Estados Unidos.	Exportación de Quinua en tiempos de pandemia por COVID-19, año 2020	<b>Problema general</b>	Determinar si las exportaciones de quinua peruana hacia el mercado de Estados Unidos se vieron impactadas por la pandemia del COVID-19, año 2020.	Determinar si hubo alteración del precio en las exportaciones de quinua peruana al mercado de Estados Unidos durante los meses de marzo a noviembre por la pandemia del COVID-19, año 2020.	a) Precio de exportación de la quinua (Pc):	La cotización comercial	Información histórica de los precios FOB de los últimos tres años (2017- 2020)	Fuentes bibliográficas	Revisión Sistemática
		Artículos y publicaciones de exportadores						Análisis de documentos	
								Información publicada por SUNAT	Análisis de estados Precios FOB
		<b>Problemas específicos</b>		Determinar si el volumen en las exportaciones de quinua peruana al mercado de Estados Unidos fue impactada durante los meses de marzo a noviembre por la pandemia del COVID-19, año 2020.	b) Volumen de exportación de quinua peruana (Qt)	Nivel de protección de mercado	Normas de protección al exportador de productos andinos	Información publicada del MINAGRI	Análisis de documentos
		¿Cómo fue la alteración del precio en las exportaciones de quinua peruana al mercado de Estados Unidos durante los meses de marzo a noviembre por la pandemia del COVID-19, año 2020?				Oferta y demanda externa	Información del mercado consumidor de quinua y granos andinos	Información publicada por ADEX y ALADI	Análisis de documentos
		¿Cómo fue la alteración del volumen de exportación de la quinua peruana al mercado internacional de Estados Unidos durante los meses de marzo a noviembre por la pandemia del COVID-19, año 2020?				Oferta y demanda interna	Información de consumo nacional de quinua y granos andinos	Información publicada por ADEX y ALADI	Guía de acopio de información de Precio y Volumen FOB
						Competencia	Información de producción y acopio de quinua y granos andinos	Información publicada por 13 empresas top exportadores de quinua peruana.	
						Normatividad	Normas de promoción al productor de quinua y granos andinos	Información publicada del MINAGRI	Análisis de documentos

#### **ANEXO 4.**

##### **Top de Empresas exportadoras de quinua peruana a Estados Unidos**

<b>Empresa Agroexportadora TOP</b>	<b>N°</b>
Alisur S.A.C.	1
Inversiones Andinas J & V S.A.C.	2
Villa Andina Sociedad Anónima Cerrada	3
Colorexa Sociedad Anónima Cerrada	4
Aplex Trading Sociedad Anónima Cerrada Aplex Trading S.A.C.	5
Soluciones Avanzadas en Agronegocios - Wiraccocha del Perú S.A.C.	6
Globenatural Internacional S.A.	7
Agro Fergi S.A.C.	8
Interloom S.A.C.	9
Andes Alimentos & Bebidas S.A.C.	10
Vinculos Agrícolas E.I.R.L.	11
Avendaño Trading Company Sac	12
Productos Orgánicos De Los Andes S.A.	13

**Anexo 5.****Ficha para acopio de datos mensuales del precio y volumen de exportación  
de la Quinua Peruana**

<b>MES</b>	<b>2020 (Mensual)</b>			<b>2019 (Referencial)</b>		
	<b>FOB</b>	<b>KILOS</b>	<b>PREC. PROM</b>	<b>FOB</b>	<b>KILOS</b>	<b>PREC. PROM</b>
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO						
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SETIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE						
Total						
Prom/Mes						

(\*) Datos proyectados